detect.

DAS AVILOO MAGAZIN | HERBST/WINTER – 2025/2026



AUS RISIKO WIRD RENDITE: UNABHÄNGIGE BATTERIE-ZERTIFIKATE ALS VERKAUFSARGUMENT

Wie AVILOO den EV Gebrauchtwagenmarkt ankurbelt

→ Seiten 6 & 7

INTERVIEW MIT AVILOO CEO MARCUS BERGER

→ Seiten 4 & 5

WIE STUDIEN MISSINTERPRETIERT WERDEN KÖNNEN

→ Seiten 8 & 9

FAKTENCHECK SOH - WAS DER WERT TAT-SÄCHLICH AUSSAGT

→ Seiten 10 & 11

MEHR MARGE
BEIM EV VERKAUF

Sie kennen das?

Der Verkauf und das Management von gebrauchten E-Autos ist verdammt schwierig. Ohne klare Daten bleibt der Batteriezustand ein Rätsel, die Preisfindung unsicher, und Ihr Kunde zögert – zu Recht.

Mit AVILOO wird's einfach:

In nur drei Minuten bekommen Sie ein unabhängiges Batteriezertifikat, das zeigt, was Ihr E-Auto wirklich wert ist. Einstecken, abwarten, überzeugen - und mit Vertrauen punkten.

Mehr Vertrauen

Stärken Sie Ihre Kundenbeziehungen nachhaltig.

Optimaler Verkaufspreis

Transparente Batteriebewertung für maximalen Kundennutzen.



Schneller Verkauf

Weniger Unsicherheiten, kürzere Standzeigen.

Maximale Transparenz

Markenneutrale Diagnosen für alle Modelle.

PARTNER, DIE UNS VERTRAUEN:

ADAC · Alphartis · amag · ARVAL BNP PARIBAS GROUP · AXA · ayvens · BCA · Carla · Carspect · COX AUTOMOTIVE · DAT · DIAGNO · ELBILMEK · Emil Frey · EUROMASTER · FTZ · HIBAG · GRAFHARDENBERG · GTÜ · HYUNDAI · KESTENHOLZ · MANHEIM XPRESS · Mercedes-Benz Junge Sterne · mobile.de · NAF · OPENLANE · Pickles · PORSCHE HOLDING · ÖAMTC · Santander · sgfleet · smart · STERNAUTO · Tiemeyer Gruppe Wir machen NRW mobil. · TÜV SÜD · VAB · VIKING · Kraftfahrzeuggewerbe

Drei Minuten. Ein Zertifikat.

Liebe Leser,

Als Pionier und Marktführer im Bereich der Batteriediagnose machen wir sichtbar, was bisher im Verborgenen lag. Mit dem unabhängigen Batteriezertifikat bieten wir unseren Kunden eine transparente und präzise Ermittlung des Gesundheitszustands, von dem alle Marktteilnehmer profitieren. Was AVILOO von allen anderen Anbietern von Batteriezertifikaten unterscheidet ist, dass wir den State of Health unabhängig selbst errechnen und nicht bloß Werte aus dem Fahrzeug BMS (Batteriemanagementsystem) auslesen.

Mit unserem FLASH Test und dem damit einhergehenden Qualitätssiegel „AVILOO CERTIFIED" konnten wir die Batteriediagnose für Elektrofahrzeuge auf ein neues Level heben. Geprüfte Sicherheit dank unseres Batteriezertifikats schützt nicht nur Käufer vor dem Kauf eines von einem Zelldefekt betroffenen Fahrzeuges, sondern sorgt auch für einen klaren Wettbewerbsvorteil, was uns Kunden wie Manheim Express oder BCA bestätigen.

In unserer Position als Industriestandard sehen wir uns in der Verantwortung, über den Tellerrand hinauszublicken - nicht nur auf einer technischen Ebene, sondern auch aus geografischer Sicht. Nachdem unsere Batteriezertifikate in den vergangenen Jahren in Europa den Gebrauchtwagenmarkt für EV- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge revolutioniert haben, wollen wir Kunden weltweit von unserer Lösung profitieren lassen. Nach erfolgreicher Expansion nach Asien und Australien, gilt unser Fokus nun auch den Vereinigten Staaten. Mit der Etablierung der AVILOO Inc. zeigen wir in den USA nicht nur Präsenz, sondern setzen in diesem großen EV-Markt ein starkes Zeichen, dass unsere Batterieanalyse ein unerlässliches Tool für den Remarketing-Bereich darstellt.



Zudem dürfen Sie stets auf unsere Expertise vertrauen: Wir nehmen EV-Fahrern die Angst vor dem Ungewissen und geben Tipps, wie sie aktiv einen Beitrag leisten können, die Lebensdauer der E-Batterie zu verlängern. So räumten wir beispielsweise mit dem Mythos einer missinterpretieren Studie auf, dass ein sportlicher Fahrstil die Lebensdauer der Batterie verlängert – aber lesen Sie in dieser Ausgabe am besten selbst unsere Erläuterungen.

Ich selbst blicke voller Vorfreude den kommenden Monaten entgegen, in denen wir bereits an den nächsten Entwicklungsschritten arbeiten, um Ihnen die bestmögliche Batteriediagnose für Ihr Fahrzeug zu bieten. Wir planen über 30 Event-Teilnahmen, um im persönlichen Gespräch Ihre Erfahrungen und Wünsche in unsere tägliche Arbeit einfließen zu lassen. In diesem Sinne – lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft der E-Mobilität prägen.



Bei Fragen sind wir für Sie da:

TELEFON: +43 2236 514 010
E-MAIL: info@aviloo.com

AVILOO HOMEPAGE

AVILOO BUSINESS



CEO-INTERVIEW MIT MARCUS BERGER

„NACHFRAGE FÜR UNSER ZERTIFIKAT STEIGT MONAT FÜR MONAT“

AVILOO CEO Marcus Berger spricht im Interview über das neue Batteriezertifikat und dessen Auswirkungen auf den EV-Gebrauchtwagenmarkt, Expansionspläne in die USA und wie er mit seinem Unternehmen den EV-Markt auch zukünftig revolutionieren will.

Beginnen wir mit einem kurzen Rückblick. Es liegen ereignisreiche Wochen hinter AVILOO, das neue Batteriezertifikat ist vor Kurzem auf den Markt gekommen. Wie ist dein erster Eindruck?

MARCUS BERGER: Die Idee eines neuen Batteriezertifikats entspringt unserem Bestreben, Technologie- beziehungsweise Innovationsführer zu sein und unseren Kunden stets das bestmögliche Produkt anzubieten. Und da ist das Batteriezertifikat ein substanzieller Bestandteil. Es ging uns vor allem darum, die Qualität des FLASH Test Zertifikats deutlich zu erhöhen und weit über jene zu stellen, die unsere Konkurrenz anbieten kann. Und ganz wichtig: Wir haben mit dem neuen Batteriezertifikat ein Siegel eingeführt, „AVILOO Certified“, damit sind wir die einzigen, die eine Batterie nicht nur überprüfen oder gar nur Werte auslesen, sondern die Batterie mit Brief und Siegel zertifizieren. Das Feedback, das wir von unseren Kunden bislang erhalten haben, ist fulminant, sie lieben es – vom Informationsgehalt, vom Design, es ist einfach am Puls der Zeit.

Was waren die Ziele, das Zertifikat ins Leben zu rufen? Ging es dir um dieHändler oder die potenziellen Käufer?

BERGER: Unser Hauptziel ist die hohe Qualität. Unser Zertifikat muss Qualität vermitteln und unsere Kunden dabei unterstützen, in ihrem Geschäftsfeld, also beim Verkauf von E-Fahrzeugen, Vertrauen zu schaffen. Bei einem technologischen Produkt, wie es ein E-Auto ist, schafft man nur über hochqualitative Produkte, in unserem Fall dem Batteriezertifikat, Vertrauen – sowohl beim Händler als auch beim Käufer.

Neben dem neuen Zertifikat hat sich im ersten Halbjahr noch einiges getan. Unsere Sales Manager waren in zahlreichen Ländern auf Messen und Events vertreten. Können wir von einem ultimativen AVILOO Event Frühling sprechen?

BERGER: Es war sicher der ultimative AVILOO Event Frühling für uns, nicht nur für unsere Sales Kollegen, sondern auch für unser Marketing-Team, diese vielen Events so professionell zu organisieren. Es zeigt sich, wie enorm das Interesse der Branche an unserem Produkt ist. Oft wurden wir sogar von Veranstaltern eingeladen, Vorträge zu halten oder die Branche über unser Batteriezertifikat zu informieren. Zeitweise waren wir innerhalb einer Woche in Australien, Asien, den USA, und Europa vertreten. Das macht uns stolz, weil wir das als Unternehmen stemmen konnten. Daher dürfen wir auf alle Fälle von einem ultimativen Event-Frühling sprechen. Aber ich bin mir sicher, dass wir das im Herbst und Winter sogar noch toppen werden.

Es tut sich auch sonst einiges im Unternehmen. Das Wachstum steigt rasant an. An welchen weiteren Schrauben wurde gedreht?

BERGER: Wir wachsen an allen Fronten. Wir haben unser Team in den vergangenen 18 Monaten mehr als verdoppelt. Das hat zur Folge, dass wir unsere Büroflächen massiv expandieren, um Platz für unsere neuen Kollegen zu schaffen. Wir erweitern auch unsere Laborkapazitäten und aufgrund des hohen Bedarfs bauen wir ein zweites Filmstudio, um unseren Kunden mit noch professioneller Technik hochqualitative Produkt

Demonstrationen und Online-Schulungen bieten zu können. All das hat im Wesentlichen der Erfolg unserer Batterie Zertifikate ermöglicht. Wir haben im Herbst zudem große strategische Entscheidungen zu treffen. Die Expansion in die USA war so erfolgreich, dass wir auch dort das Team massiv aufbauen werden, darüber hinaus bereiten wir unsere Expansion nach China vor. Es laufen viele Initiativen rund um die globale Sales-Partnersuche, um unser Produkt noch schneller an unsere Kunden zu bringen. Außerdem arbeiten wir an neuen Produktideen, die noch vertraulich sind. Also summa summarum wird uns bestimmt nicht langweilig.

Du sprichst auch das Thema Expansion an – wie hat sich diese entwickelt, gibt es Märkte, die besonders boomen?

BERGER: Generell lässt sich sagen, dass alle Märkte boomen. Ganz Europa boomt, denn in allen Ländern gibt es eine enorm steigende Nachfrage nach einem unabhängigen Batteriezertifikat. Neben Europa haben wir auch in Asien und Australien große Erfolge gefeiert. Wir expandieren derzeit sehr stark und sehr rasch in Australien, aber auch in Japan oder Korea. Unser Zertifikat ist global sehr beliebt und die Nachfrage steigt Monat für Monat, das Interesse ist ungebrochen.

Über welche Neukunden durfte man sich zuletzt freuen?

BERGER: Wir haben zum Beispiel mit Pickles das größte australische Auktionshaus gewonnen. Auch in Europa konnten wir namhafte Kunden begrüßen, unter anderem die Porsche Holding, die Volkswagen Retail Group in Deutschland oder mit Ayvens eines der weltweit größten Leasingunternehmen.

Du hast vorhin die USA angesprochen. Als globaler Player ist es wohl unerlässlich, auch dort Fuß zu fassen. Wie ist der Status quo?

BERGER: Wir haben im Vorjahr die AVILOO Inc. in den USA gegründet und unseren ersten Mitarbeiter eingestellt. Die USA sind, was die Elektromobilität betrifft, einige Jahre hinter Europa hinterher. Sprich, die Durchdringungsrate von Elektroautos ist dort noch deutlich geringer. Nichtsdestotrotz sind die Themen die gleichen, auch amerikanische Kunden wollen Klarheit und Sicherheit haben, was die Batterie betrifft und benötigen daher ein unabhängiges Batteriezertifikat. Auch amerikanische Kunden geben sich nicht mit dem bloßen Auslesen eines BMS SoH zufrieden. Das können nur wir liefern. Das heißt, wir werden unsere US-Präsenz deutlich ausbauen. Wir werden neue Kollegen einladen, mit uns gemeinsam die Expansion in den USA voranzutreiben und sind sehr, sehr positiv gestimmt, dass uns das auch gelingen wird.

Worauf dürfen sich potenzielle Kunden in den USA vor Ort freuen?

BERGER: Wir werden an allen relevanten Messen teilnehmen, wie beispielsweise an der Digital Dealer Conference & Expo, der Used Car Week und der NADA Show – alle in Las Vegas. Es wird auch eine große Marketinginitiative geben, um möglichst viele Menschen zu erreichen. Wir werden in den kommenden Monaten unsere Präsenz im Service massiv steigern. Also voller Fokus auf die USA.

Du sagst in vielen Gesprächen, dass man Kunden mit einem edukativen Ansatz näherbringen muss, was es mit der Batteriegesundheit auf sich hat. Wie siehst du aktuell die Entwicklung im Bereich der Elektromobilität?

BERGER: Also ich denke, dass sich die Elektromobilität weiter durchsetzen wird. Sie wurde zu Beginn eher belächelt und war stark förderungsgetrieben. Es war der Wunsch vieler Regierungen mit hohen Förderungen, diesen Prozess zu beschleunigen. In den letzten Jahren sind diese in vielen Ländern weggefallen, das hat kurzfristig zu einer nachlassenden Nachfrage geführt, die aber mittlerweile mehr als kompensiert ist. Das heißt, dass sich Elektromobilität in der breiten Masse der Bevölkerung durchsetzt. Möglicherweise geht es ein bisschen langsamer, als man das ursprünglich wollte. Das ist aber vollkommen in Ordnung, weil man neuen Technologien Zeit geben muss, damit sich Menschen an sie gewöhnen und sie nicht überfordert. Außerdem werden Elektrofahrzeuge billiger, was wichtig ist, denn es bringt nichts, ein Fahrzeug um € 50.000 auf den Markt zu bringen, das sich 90 % der Bevölkerung nicht leisten kann.

Du sprichst davon, dass viele E-Fahrzeuge für die Masse nicht leistbar waren. Umso wichtiger ist vermutlich die Etablierung eines funktionierenden E-Gebrauchtwagenmarkts?

BERGER: Absolut! Für viele Kunden ist die Blackbox Batterie immer noch ein Problem. Daher ist ein unabhängiges Batteriezertifikat das zentrale Verkaufseinkaufsargument, speziell wenn Kunden noch unsicher sind. Denn wie du richtig sagst, neue E-Autos sind für viele nicht leistbar, so wie übrigens auch neue Verbrenner. Doch beim Elektroauto ist die Batterie die große Unbekannte, im Gegensatz zum Verbrenner, der eine über 100 Jahre alte Geschichte hat. Man kennt bei einem zwei Jahre alten VW Golf mit einem Kilometerstand von 30.000 km den Gebrauchtwagenwert, dieser ist etabliert. Aber bei E-Fahrzeugen gibt es diesen Erfahrungswert nicht. Und das große Problem ist, dass der Zustand der Batterie nicht nur von Alter und Kilometerstand abhängt, sondern von vielen anderen Faktoren. Damit wird die Batterie zu Blackbox. Wir öffnen diese und machen sichtbar, wie der Vorbesitzer die Batterie behandelt hat, um auch zu einer fairen Preisfindung zu kommen.

Das heißt, dass Autohäuser und deren Verkäufer geschult werden müssen, um all diese Faktoren zu verstehen?

BERGER: Genau. Die meisten Fahrzeughändler haben jahrzehntelang Verbrenner verkauft. Wenn es zu so einem Technologiebruch kommt, dann ist es wichtig, der Branche auch das entsprechende Fachwissen mitzugeben. Denn woher soll man es wissen? Das betrifft aber jeden Job, der sich mit einem technologischen Wandel konfrontiert sieht. Wir wollen unsere Kunden am Weg in die Elektromobilität begleiten und Wissen transferieren, damit sie in Beratungsgesprächen Fragen potenzieller Käufer bestmöglich beantworten und Unsicherheiten beseitigen können.

Du hast es angesprochen – wie werden Kunden auf diesem Weg begleitet?

BERGER: Als Unternehmen bieten wir unterschiedliche Angebote an. Wir beginnen mit der Produkt-Demo, um zu zeigen, dass unser Test für jedermann leicht anwendbar ist. Wir haben zudem umfassende Schulungsmaterialien, die wir im Rahmen unserer AVILOO Academy all unseren Kunden kostenfrei zur Verfügung stellen. Darüber hinaus haben wir mittlerweile einen fünfköpfigen Kundensupport, der bei sämtlichen Anliegen kompetent weiterhilft.

Noch ein kurzer Ausblick: Worauf freust du dich am meisten, wenn du dann an das nächste Jahr mit AVILOO denkst?

BERGER: Worauf ich mich am meisten freue, ist, dass wir mit dem hohen Qualitätsstandard, den wir mit unserem Batteriezertifikat jetzt schon haben, unsere Batteriediagnose noch weiter verbessern werden. Wir werden unser Produkt um weitere, für den Autohandel sehr wichtige, Features ergänzen, die ich aus vertraulichen Gründen jetzt leider noch nicht sagen kann. Was ich aber sagen kann, ist, es wird spannend und ihr könnt euch drauf freuen. Also bleibt an unserer Seite.

BATTERIEZERTIFIKAT NEU

WIE AVILOO DEN MARKT FÜR GEBRAUCHTE ELEKTROFAHRZEUGE ANKURBELT

Seit Juni 2025 profitieren AVILOO Kunden von einer noch präziseren und smarten Batteriediagnose, die am EV-Gebrauchtwagenmarkt nicht nur für mehr Transparenz sorgt, sondern mit dem unabhängigen Batteriezertifikat die oftmalige Kaufhürde E-Batterie zu einem wahren Verkaufsargument verwandelt.

Der Markt für Elektrofahrzeuge entwickelt sich mit beeindruckender Geschwindigkeit. Neben dem Boom bei Neufahrzeugen gewinnen auch gebrauchte Elektroautos und Plug-in-Hybride zunehmend an Attraktivität für Käufer. Mit diesem Wandel steigt die Nachfrage nach Transparenz, Sicherheit und Klarheit – insbesondere in Bezug auf den Zustand der Batterie, dem entscheidenden Faktor für den Wert und die Zuverlässigkeit eines gebrauchten Elektrofahrzeugs.

EIN NEUER STANDARD IN DER BATTERIEDIAGNOSE

AVILOO begegnete dieser Herausforderung mit einer wegweisenden Lösung: einer unabhängigen Batteriediagnose, die weit über herkömmliche Auslesemethoden hinausgeht. Im Gegensatz zu herkömmlichen BMS-Ausleseanbietern kann die Technologie von AVILOO potenzielle Schäden bis auf Zellebene erkennen und liefert dadurch eine deutlich präzisere und vertrauenswürdigere Bewertung. Um die Transparenz im Markt weiter zu erhöhen, hat AVILOO das Batterie Zertifikat AVILOO CERTIFIED eingeführt. Dieses wird Fahrzeugen verliehen, die den FLASH Test bestehen – ein schneller, benutzerfreundlicher Diagnosetest, der innerhalb von nur drei Minuten zuverlässige Ergebnisse liefert. Zeigt die Batterie keine Auffälligkeiten, erhält das Fahrzeug das „AVILOO Certified" Siegel, das Käufern Sicherheit und Verkäufern ein starkes Alleinstellungsmerkmal bietet.

UNABHÄNGIGE UND PRÄZISE BEWERTUNG DES BATTERIEZUSTANDS

Was AVILOO besonders macht, ist die unabhängige Berechnung des sogenannten State of Health (SoH) der Batterie – anstatt lediglich einen vom Fahrzeug gelieferten Wert auszulesen. Dadurch entsteht eine objektive und exakte Bewertung, die mit herkömmlichen Methoden nicht erreichbar ist. Der FLASH Test nutzt unter dem Einsatz von adaptiver KI trainierte Modelle, um intelligente und zuverlässige Diagnosen zu liefern. Das Zertifikat schafft Klarheit in einem Markt, der oft als unübersichtlich und inkonsistent







wahrgenommen wird, hilft Käufern, teure Fehlentscheidungen zu vermeiden, und ermöglicht Verkäufern, ihre Fahrzeuge mit Vertrauen zu präsentieren. Zudem erhalten Kunden dank des Benchmarking-Modells eine valide Einschätzung, wie die analysierte Batterie ihres Fahrzeugs gegenüber Batterien vergleichbarer Fahrzeuge liegt. AVILOO kann hier auf die größte am Markt vorhandene Fahrzeugabdeckung zurückgreifen - aktuell werden über 96 % der gängigen Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeuge (EVs und PHEVs) abgedeckt.

STUDIENBASIERTER MEHRWERT UND MARKTEINFLUSS

Die Wirksamkeit der AVILOO Zertifizierung wird durch aussagekräftige Daten aus der internationalen Remarketing-Studie von 2024 belegt. Die Studie zeigt, dass Käufer bereit sind, deutlich mehr – zwischen € 550 und € 1.100 – für ein gebrauchtes Elektrofahrzeug mit zertifiziertem Batteriebericht zu zahlen. Zudem gaben über die Hälfte der potenziellen Käufer, die zuvor ausschließlich Neufahrzeuge in Betracht gezogen hatten, an, auch ein gebrauchtes Fahrzeug zu kaufen, wenn ein unabhängiges Zertifikat vorliegt. Dadurch steigt die Zahl der interessierten Käufer von 61 % auf etwa 83 %. Auch die Verkaufswahrscheinlichkeit eines zertifizierten Fahrzeugs erhöht sich um rund 36 %, was die Marktrelevanz des Zertifikats deutlich unterstreicht. Für Händler sind die Vorteile besonders wertvoll: 81 Prozent der Kunden berichten von einem deutlich höheren Vertrauen gegenüber Händlern, die eine Batterie-Zertifizierung anbieten. Es zeigt sich: Mit einer unabhängigen, transparenten und genauen Analyse wird die E-Batterie zu einem echten Verkaufsargument[1].

ERFOLGREICHE PARTNERSCHAFTEN MIT AVILOO

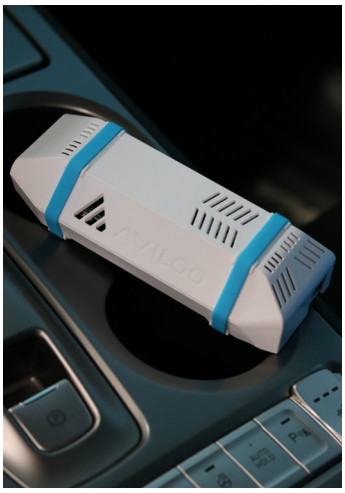
Die positiven Auswirkungen der AVILOO Zertifizierung zeigen sich bereits in der Praxis. So verzeichnete Manheim Express Europe innerhalb von nur neun Monaten nach Einführung des Zertifikats eine Steigerung der Gebote pro Fahrzeug um 29,3 %, 22,4 % mehr aktive Bieter und eine Erhöhung der Verkaufsquote um 33,4 %. Auch BCA berichtet von einem Anstieg der Klickrate um bis zu 50%, wenn Fahrzeuge mit einem AVILOO Zertifikat angeboten werden. Eine Umfrage von mobile.de bestätigt, dass über 60 % der Befragten angaben, ein Batterie Zertifikat würde ihr Vertrauen stärken und ihre Kaufentscheidung positiv beeinflussen.

[1] Mobile.de: MIIOS Survey (Juni 2025).

EIN KLARER VORTEIL FÜR DEN EV-MARKT

Wie Marcus Berger, CEO von AVILOO, erklärt, bleibt die Unsicherheit über den Zustand der Batterie – dem wichtigsten Faktor für den Restwert eines Fahrzeugs – eine große Hürde für viele Käufer gebrauchter Elektrofahrzeuge. Die Testlösungen von AVILOO schließen diese Lücke, bieten Käufern Sicherheit und steigern die Profitabilität für Verkäufer. Die Zertifizierung vereinfacht den Kauf- und Verkaufsprozess, macht gebrauchte Elektrofahrzeuge besser vergleichbar und hilft, Fehlkäufe zu vermeiden. In einem Markt, in dem Vertrauen und Transparenz entscheidend sind, bietet die unabhängige Batterie-Zertifizierung von AVILOO einen klaren und messbaren Vorteil. Sie stärkt das Vertrauen der Käufer und verschafft Verkäufern ein wirkungsvolles Instrument, um sich in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Umfeld zu behaupten. Für alle, die mit dem Verkauf gebrauchter Elektrofahrzeuge zu tun haben, setzt AVILOO einen neuen Qualitätsstandard für Sicherheit, Verlässlichkeit und Vertrauen.









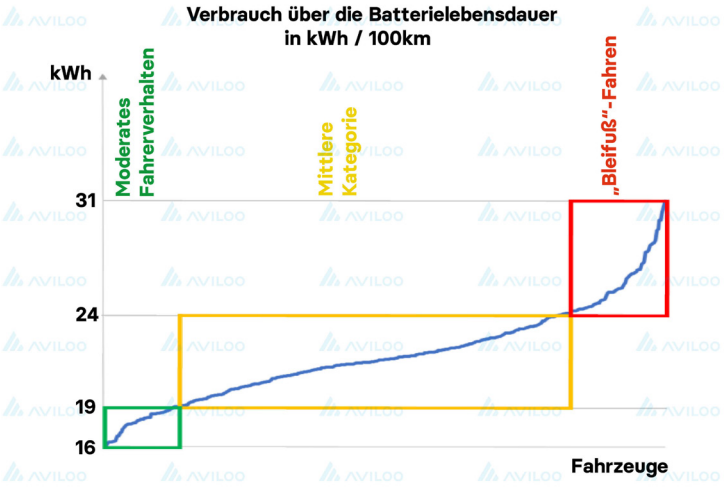
Peter Bednarik, Head of Research & Data Science

WIE STUDIEN MISSINTERPRETIERT WERDEN KÖNNEN

FEHLINTERPRETATION: SPORTLICHES FAHRVERHALTEN VERLÄNGERT LEBENSDAUER VON E-BATTERIEN NICHT

Im Sommer 2025 wurde die Studie „Dynamic Cycling Enhances Battery Lifetime“ (Nature Energy, Dez. 2024) von einigen Medien aufgegriffen und fälschlicherweise die Schlussfolgerung gezogen, dass sportliches Fahren die Lebensdauer von E-Batterien verlängert. AVILOO klärt mit eigener Studie auf.

Im Sommer 2025 sorgten einige publizierte Artikel für Diskussionen, in denen behauptet wurde, dass ein sportlicher Fahrstil die Lebenszeit von E-Batterien verlängert. Grundlage war die im Dezember 2024 veröffentlichte Studie „Dynamic Cycling Enhances Battery Lifetime“. Die Studie verglich zwei Belastungsarten im Labor – nämlich jene ausschließlich im Labor vorkommenden Konstantstrom-Zyklen mit dynamischen Lade- und Entladeprofilen wie sie im realen Fahrbetrieb vorkommen. Die Kernaussage lautet: Labortests mit konstantem Strom überschätzen die Alterung von Batterien, weil der Strom bei realer Nutzung dynamischer ist. Das ist essenziell für die Batterieforschung – aber irrelevant für die Praxis des Fahrverhaltens.



WICHTIGSTE ERKENNTNISSE AUS DER AUSWERTUNG DER FELDSTUDIE VON AVILOO:

- Moderates Fahrverhalten:
- Verbrauch **16–18 kWh/100 km**
- „Bleifuß"-Fahrstil: nahezu doppelt so hoher Verbrauch **(ca. 30 kWh/100 km)**
- SUV-Fahrzeugkategorie führte zu zusätzlichem Verbrauch von bis zu **9 kWh/100 km**

AVILOO CTO Nikolaus Mayerhofer erklärt:

„Wie unsere Studie zeigt, spart ein moderates Fahrverhalten im Lebenszyklus 10 % Energieverbrauch. Das führt beispielsweise dazu, dass 100.000 Kilometer mit sportlichem Fahrstil vergleichbar sind mit 110.000 moderat gefahrenen Kilometern."

SPORTLICHES FAHREN = SCHNELLERE DEGRADATION

In den Medien wurde fälschlich abgeleitet, dass sportliches Fahren – sogenanntes „dynamisches Fahren" – die Batterien schonen könnte. Diese Interpretation ist aber schlichtweg falsch. Den Grund hierfür liefert Peter Bednarik, Head of Research & Data Science bei AVILOO: ***„In der Studie ging es nicht um Fahrverhalten im Alltag, sondern um Testmethoden im Labor."*** Daher führt eine sportliche Fahrweise in der Praxis zu:

- bis zu doppelt so hohem Energieverbrauch
- deutlich mehr Ladezyklen
- schnellerer Alterung der Batterie

EMPFEHLUNG VON AVILOO: EFFIZIENT STATT AGGRESSIV

Um den Energieverbrauch und die Ladezyklen deutlich zu reduzieren, sollten E-Auto-Fahrer für eine nachhaltige Nutzung ihres Akkus folgende Tipps beherzigen:

- **Fahrstil:** Gleichmäßiger, vorausschauender und sparsamer Stil
- **Vorkonditionierung:** Nur im angesteckten Zustand – Optimierung im Sommer wie auch im Winter
- **Ladezustände:** Lange Standzeiten bei hohen Ladezuständen (>80 %) vermeiden.
- **Schnellladen:** Nur bei Bedarf nutzen.
- **Temperaturen:** Hohe und sehr niedrige Fahrzeugtemperaturen beim Parken meiden.





Nikolaus Mayerhofer, CTO

FAZIT

Wie die Ausführungen von AVILOO zeigen, waren die medialen Interpretationen nicht haltbar. Die Studie legte nur nahe, dass Labormethoden die reale Batteriealterung überschätzen – nicht, dass sportliches Fahren die Batterie schützt. Im Gegenteil: Wer mehr verbraucht, strapaziert die Batterie schneller. „Fakt ist: Ein höherer Energieverbrauch belastet die Batterie stärker, das lässt sich nicht weginterpretieren", so Bednarik.

ERMITTLUNG DER BATTERIEGESUNDHEIT

FAKTENCHECK SOH – WAS DER BEZUGSWERT WIRKLICH ÜBER DEN ZUSTAND EINER E-ANTRIEBSBATTERIE AUSSAGT

Der Gesundheitszustand der Batterie eines E-Fahrzeugs ist für potenzielle Käufer oft das größte Fragezeichen. Der sogenannte SoH (State of Health) soll hier Klarheit schaffen – doch was sagt dieser Wert tatsächlich aus? Und wie wird er überhaupt ermittelt? AVILOO klärt auf.

Noch immer stellt der Gesundheitszustand der Batterie eines E-Fahrzeuges für potenzielle Käufer das größte Fragezeichen dar. Mit dem SoH (State of Health) wurde ein Wert geschaffen, der Auskunft über den aktuellen Zustand der Batterie liefern soll und somit auch zu einem wichtigen Indikator wurde. An dieser Stelle sei allerdings erwähnt, dass sich der SoH einer Batterie nicht direkt messen lässt. Viel mehr gibt er den Zustand in Bezug zum Neuzustand wieder. Was viele nicht wissen, es gibt verschiedene Arten den SoH zu berechnen. Einerseits gibt es verschiedene Bezugswerte und andererseits noch unterschiedliche Methoden bei der Tiefe der Analyse und den Schlussfolgerungen daraus - hier ein kurzer Überblick:

KAPAZITATIVER SOH

Ein möglicher Bezugswert beim SoH ist die Kapazität der Batterie. Die Kapazität einer Zelle gibt an, wie viele Ionen bzw. Elektronen bei der Speicherung zur Verfügung stehen, als Einheit werden Amperestunden angegeben. Der Vorteil des kapazitativen SoH liegt darin, dass er in der Theorie unabhängig von Temperatur und Fahrweise ist – jedoch haben bei jeder praktischen Messmethode Temperatur und Messzyklus einen erheblichen Einfluss, zudem wird der Innenwiederstand nicht berücksichtigt. „Ein erhöhter Innenwiderstand reduziert jedoch die Reichweite des Fahrzeugs, was vor allem bei älteren Fahrzeugen dazu führt, dass der kapazitive SoH ungenau und tendenziell höher als mit einem anderen Bezugswert ist“, erklärt AVILOO Chief Product Officer Patrick Schabus.

ENERGETISCHER SOH

Die entnehmbare Energie einer Batterie bestimmt die Reichweite des Fahrzeugs und ist somit der beste Bezugswert. Die Energie wird bei Fahrzeugen in Kilowattstunden (kWh) angegeben. Der größte Vorteil des energetischen SoH ist seine Aussagekraft, denn so bedeuten 90 % SoH, dass noch 90 % der Reichweite im Neuzustand vorhanden sind. Dies ist bei anderen Bezugswerten nicht möglich. Der größte Nachteil liegt in der Komplexität der Berechnung – da die entnehmbare Energie von deren Temperatur und dem Profil, wie sie belastet wird, abhängig ist. „Um einen energetisch aussagekräftigen SoH ermitteln zu können, müssen daher die Bedingungen, unter denen die Energie entnehmbar ist, angegeben werden. Bei Fahrzeugen wird das genaue Belastungsprofil mit dem WLTP-Zyklus von 23 Grad Celsius definiert“, so Schabus.

Eine weitere theoretische Messmethode stellt der **Innenwiderstand** dar, allerdings wird dieser bei Fahrzeugen nicht angewandt, da er keine Aussage über die Reichweite eines E-Autos zulässt. Abgesehen von der Unterscheidung zwischen kapazitivem und energetischen SoH gibt es in weiterer Folge verschiedene Methoden, wie der SoH schlussendlich berechnet wird.



Patrick Schabus, Chief Product Officer

BERECHNUNGSMETHODIK DES PACK

Die einfachste Methode besteht darin, die Ermittlung der Batteriegesundheit direkt aus dem gesamten Pack zu ermitteln, was allerdings sehr ungenau ist. Das liegt daran, dass von der Batterie nur Energie entnommen werden kann, solange jede einzelne Zelle innerhalb ihres spezifizierten Bereichs betrieben wird. Dies kann hier aber nur grob abgeschätzt werden, da der große Nachteil dieser Methode darin besteht, dass keine Informationen über die Gesundheit einzelner Zellen zur Verfügung stehen.

BERECHNUNGSMETHODE AUF ZELLEBENE

Wenn der SoH auf Zellebene bestimmt wird, muss der Ladezustand jeder einzelnen Zelle bestimmt werden. Großer Vorteil bei diesem Vorgehen ist, dass zusätzlich der Balancing-Status jeder Zelle erkannt wird. Für die Bestimmung des Gesamt-SoH des Packs kommen drei Methoden zur Anwendung:

- **Durchschnittliche Zelle:** Oft wird der Pack-SoH aus dem Durchschnitt des Zell-SoHs bestimmt. Diese Methode ist nicht empfehlenswert, weil sie zu starken Abweichungen zwischen dem SoH und der tatsächlichen Reichweite führt.
- **Schwächste Zelle:** Bei der Bestimmung über die schwächste Zelle bestimmt diese automatisch den gesamten SoH. Dies ist vergleichbar mit einer Kette in welcher das schwächste Glied die Belastbarkeit dieser bestimmt und ist damit deutlich genauer als die Methode über die durchschnittliche Zelle.
- **State of Certified Energy (SoCE):** Noch ein paar Worte zum SoCE, dieser kommt aus der GTR22 und stellt damit einen genauer definierten SoH dar. Sein erklärtes Ziel ist es, die aktuelle Reichweite eines Fahrzeugs als Prozentwert zum Neuzustand exakt darzustellen. Um das zu ermöglichen, setzt AVILOO einen energetischen SoH auf Zellebene ein, aus dem mit der schwächsten Zelle und dem Balancing-Status der Zellen schlussendlich der Pack-SoH bestimmt wird.



FAZIT

Wie gezeigt, gibt es zahlreiche Varianten zur Bestimmung des SoH – vom Bezugswert bis zur Berechnungsmethode. Daher gilt: SoH ist nicht gleich SoH. Kunden und Händler sollten dem angegebenen Wert nicht blind vertrauen, sondern die tatsächliche Reichweite prüfen. Bei Unklarheiten empfiehlt sich ein unabhängiger Batterietest.

VERLÄSSLICHER UND PRÄZISER SOH DANK AVILOO BATTERIETESTS

Die Berechnung des SoH (State of Health) ist komplex – und oft missverständlich. AVILOO bringt Licht ins Dunkel und bietet mit seinen Batterietests eine neue Dimension der Transparenz. Ob tiefgreifende Analyse mit dem PREMIUM Test oder schnelle Bewertung mit dem FLASH Test: AVILOO liefert verlässliche Daten, die wirklich zählen – für Händler, Flottenmanager und E-Fahrzeugbesitzer gleichermaßen.

Nachdem auf den vorherigen Seiten die Grundlagen der SoH-Berechnungsmethodik erklärt wurden, möchten wir als AVILOO unseren Kunden einen tiefgreifenden Einblick geben, wie wir mit unseren Batterietests für Transparenz und Klarheit sorgen.

PREMIUM TEST

– DIE TIEFGREIFENDSTE BATTERIEANALYSE AM MARKT

Der PREMIUM Test von AVILOO ist das genaueste und tiefgreifendste Batterieanalyseprodukt am Markt. Während der Testfahrt werden wichtige Signale wie Strom, Zellspannung und diverse Temperaturen mit hoher Abtastrate gemessen und in die AVILOO Cloud übertragen, anschließend werden die Daten aufbereitet und in die Analysesoftware verarbeitet. Dort werden die essenziellen Parameter wie Innenwiderstand, Zeitkonstanten sowie Ruhespannungskurve dargestellt, diese Identifizierung ist nur möglich, da AVILOO im eigenen Zelllabor Module von Fahrzeugen vermisst und daraus initiale Zellmodelle erstellt gesamten SoH. Dies ist vergleichbar mit einer Kette in welcher das schwächste Glied die Belastbarkeit dieser bestimmt und ist damit deutlich genauer als die Methode über die durchschnittliche Zelle.


AVILOO
BATTERY DIAGNOSTICS
393 km** 88%*
BATTERIEZERTIFIKAT
Datum: 26.06.2022
Durchgeführt von: AVILOO
88%*
393 km**
Fahrzeuginformationen
Marke Tesla
Modell Model S - 85
Baujahr 2016
FIN 5YJSA3H1/EFP48841
Analyseergebnisse
Tatsächlich nutzbare Energie (100% - 0) 64,63 kWh
Nutzbare Energie Neuzustand** 73,5 kWh
Verbleibende Reichweite (WLTP)** 393 km
Elektrische Reichweite Neuzustand(WLTP)** 447 km
Messdaten:
Start Ende
Ladezustand Display 99,85 % 0,45 %
Modultemperatur min. 28 °C 46 °C
Modultemperatur max. 29 °C 48 °C
Zellspannung min. 4,18 V 3,17 V
Zellspannung max. 4,20 V 3,26 V
Kilometerstand 181.242 km 181.548 km
DI Wolfgang Senger MBA AVILOO Gründer und Geschäftsführer
DI Nikolaus Mayerhofer AVILOO Gründer und technischer Direktor
Dr. Marcus Berger AVILOO Partner, Leiter Finanz

Mit diesem Modell kann der Ladezustand jeder Zellebene für die gesamte Testfahrt erstellt werden – das ist ein essenzieller Faktor, da der Ladezustand des Batteriemanagementsystems (BMS) nicht über die ausreichende Genauigkeit verfügt, um eine präzise Batterieanalyse durchzuführen. Aus dem Modell abgeleitet ergibt sich eine Methode die sich mit der SoCE-Methodik deckt, was schlussendlich die höchste Genauigkeit und eine Übereinstimmung mit der aktuellen Reichweite des Fahrzeugs ergibt.

WARUM IST EIN AVILOO PREMIUM TEST VERLÄSSLICHER ALS DER HERSTELLER-SOH

Unabhängig: Der Hersteller könnten einen Interessenkonflikt bezüglich der korrekten SoH-Darstellung haben (z.B. bei Garantien)

Einheitlich: Es gibt keinen allgemein gültigen Standard zur Berechnung des SoH. Deshalb verwenden verschiedene Hersteller auch unterschiedliche Methoden, die nicht miteinander vergleichbar sind. Der AVILOO PREMIUM Test verwendet seit über 5 Jahren bei allen Fahrzeugen die gleiche und bewährte Methode

Beständig: Je Hersteller wird der BMS-SoH oft in Abhängigkeit von Temperatur und Fahrstil angepasst, was zwar für die momentane Schätzung der Reichweite hilfreich sein kann, aber für die Beständigkeit des SoH nachteilhaft istpasst, was zwar für die momentane Schätzung der Reichweite hilfreich sein kann, aber für die Beständigkeit des SoH nachteilhaft ist

FLASH TEST –

SCHNELL, EFFIZIENT UND PRÄZISE IN NUR 3 MINUTEN

Der AVILOO FLASH Test beruht auf einem innovativen Ansatz zur schnellen Bestimmung des Batteriegesundheitszustands, auf Basis der Erkenntnisse und Daten des PREMIUM Tests. Im Gegensatz zum PREMIUM Test nutzt der FLASH Test die bereits vorhandene Datenbasis von zehntausenden durchgeführten PREMIUM Tests. Aus den Datensätzen werden sogenannte Prädikatoren wie beispielsweise das Alter, die Laufleistung oder die (Schnell-)Ladeanteile des Fahrzeugs abgeleitet.

Im nächsten Schritt werden diese Prädikatoren genutzt, um ein Machine Learning Modell zu trainieren – einfach gesagt: Der Algorithmus lernt aus den bekannten Zusammenhängen zwischen den gemessenen Prädikatoren und den präzise ermittelten SoH-Werten aus dem PREMIUM Test. Dank der trainierten Modelle ist es somit möglich, den SoH einer Batterie ohne vollständige Entladung zu bestimmen. Damit ist der FLASH Test besonders geeignet für Szenarien, in denen schnelle Entscheidungen gefragt sind, wie beispielsweise im Fahrzeughandel, bei Flottenbewertungen oder in Servicefällen.

EIGENSCHAFTEN DES AVILOO FLASH TESTS

Datenbasiert: Er greif auf eine große und qualitativ hochwertige Datenbasis zurück, die eine robuste Modellbildung erlaubt

Effizient: Da keine vollständige Fahrzyklenmessung erforderlich ist, verkürzt sich die Dauer erheblich – auf unter 3 Minuten

Übertragbar: Dank der Machine Learning-Algorithmik ist die Anwendung auf verschiedene Fahrzeugmodelle und Batterietypen möglich

AVILOO BOX

Sowohl der PREMIUM als auch der FLASH Test werden mit der AVILOO Box durchgeführt. Im klassischen AVILOO Case befinden sich neben der AVILOO Box auch Verbindungskabel inklusive DoIP, die mittlerweile bereits über 96 % aller E-Fahrzeuge abdeckt.



THEMENSCHWERPUNKT

DEGRADIERUNG

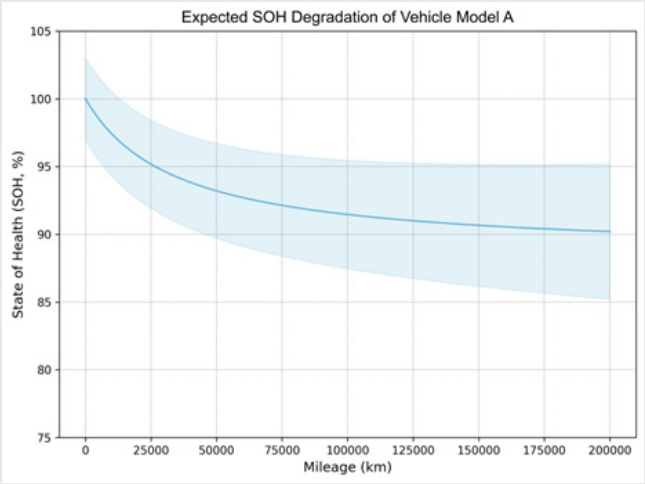
Die Alterung von Fahrzeugbatterien ist kein Mysterium, sondern messbar. Mit den AVILOO Batterietests lässt sich der tatsächliche SoH Ihrer Batterie präzise bestimmen. Und das Beste: Sie können aktiv Einfluss auf die Lebensdauer nehmen. Warum eine Messung direkt beim Fahrzeugkauf und eine zweite nach 20.000 Kilometern entscheidend sind und wie sich Degradationsverläufe unterscheiden erfahren Sie hier.

EINFACHE STRATEGIE ZUR ERKENNUNG DER TATSÄCHLICHEN BATTERIE-DEGRADATION

Ja, liebe EV-Fahrer, die Alterung und Degradation des wertvollen Fahrzeug-Akkus haben Sie zum Großteil selbst in der Hand. Gut, dass Sie auf sehr einfache Art auch selbst die Alterungsentwicklung die Batterie Ihres Stromers aufzeigen und durch Ihr Verhalten optimieren können. Mit AVILOO Batterietests - PREMIUM oder FLASH Test – können Sie nicht nur den momentanen SoH (Gesundheitszustand) feststellen, sondern darüber hinaus auch die Alterung Ihrer EV-Batterie erkunden, lesen Sie hier, welche Spezifika und Fakten dabei zu beachten sind. Wir haben aus den AVILOO Big Data Berechnungsmodelle erstellt und etliche Real-Life Messungen durchgeführt, die uns wichtige Einsichten zur Batterie-Alterung verschafft und zu diesen Empfehlungen für Sie bewogen haben. Die weiter unten abgebildeten Mess-Graphiken (Darstellungen realer Fahrzeuganalysen) - zeigen verschiedene Arten von Alterungsphänomenen mit teils linearen und teils steil abfallenden Degradationskurven.

DIE BEDEUTUNG DES STARTWERTS

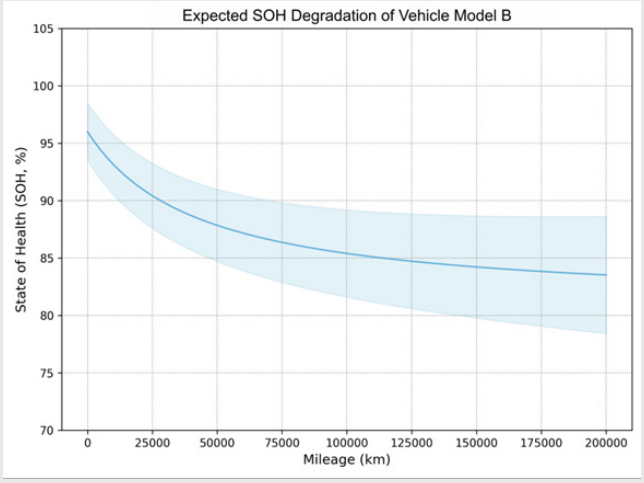
Der Punkt 0 auf der Mileage-Achse in unseren Graphiken repräsentiert den Neuzustand des Fahrzeuges. In der Praxis zeigen unsere AVILOO Messungen, dass der vom Hersteller angegebene State of Health oft nicht bei 100 % liegt. Dabei gilt es, zwei Fälle zu unterscheiden. Bei manchen Fahrzeugen liegt schon der durchschnittliche SoH im Neuzustand nicht bei 100 %. Über die Gründe kann nur spekuliert werden. Vermutungen könnten sein, dass unrealistisch optimistische Werte der Zellen auf die gesamte Batterie hochgerechnet werden, wodurch der SoH in der Praxis zu niedrig ausfällt. Oder es wird aus Garantiegründen absichtlich „tiefgestapelt", wodurch der SoH zu hoch ausfällt. In den folgenden Grafiken ist dies erkennbar, wenn die blaue Mittellinie von 100 % im Neuzustand abweicht. Der zweite Grund für zu niedrige oder zu hohe SoH-Angaben im Neuzustand kommt durch akzeptierte Fertigungstoleranzen bei den Batteriezellen in Bezug auf deren Kapazität zustande. Manche Batterien speichern im Neuzustand mehr Energie als angegeben, andere weniger. In den folgenden Grafiken ist dieser Bereich als hellblaue Fläche rund um die Mittelline dargestellt. Aus diesen Gründen ist es entscheidend, eine erste, unabhängige Messung mittels eines AVILOO PREMIUM oder FLASH Tests direkt bei der Anschaffung des Fahrzeugs durchzuführen. Dies schafft eine valide Grundlage für die Beurteilung der Batteriealterung und macht die zweite Messung erst vergleichbar. Nur die Feststellung des genauen Anfangswerts im Neuzustand, macht eine Aussage zur Degradation bis zu einem Zeitpunkt valide. Von einer repräsentativen Degradationskurve kann erst bei einer zweiten Messung nach frühestens 20.000 km gesprochen werden.



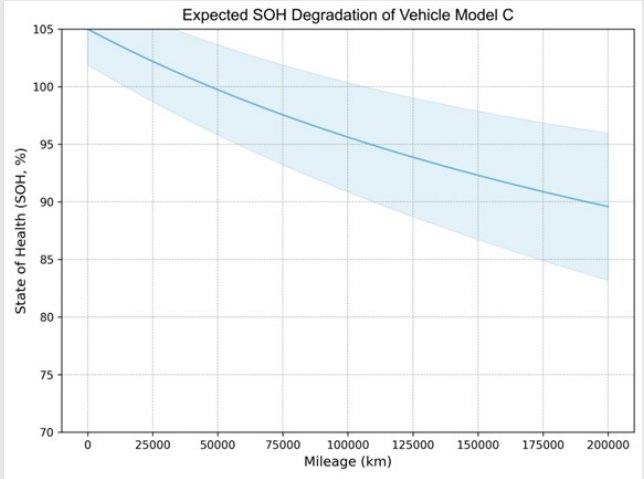
GRAPHIK ZU MODEL A: Das Model A besitzt eine „klassische" Alterungskurve, im Neuzustand liegt der SoH erwartungsgemäß bei 100 % im Durchschnitt mit einer Sprengung von ungefähr +-3 %. In den ersten 50.000 km findet eine etwas beschleunigte Alterung statt die anschließend bis 200.000 km in eine lineare Alterung übergeht und dann bei ungefähr 3 % pro 100.000 km liegt.

DIE ZWEITE MESSUNG FÜR EINE VALIDE DEGRADATIONSANALYSE

Die Degradation der Batterie läuft nicht linear ab. In den ersten Betriebsjahren kann sie relativ steil verlaufen, bevor sie sich stabilisiert. Um eine exakte Aussage über die Abnutzung der Batterie treffen zu können, ist eine zweite Messung nach einer Laufleistung von mindestens 20.000 Kilometern erforderlich. Erst durch diesen Vergleich lässt sich die tatsäch



GRAPHIK ZU MODEL B: Model B besitzt einen ähnlichen Alterungsverlauf wie Model A allderings wird im Durchschnitt die vom Hersteller angegeben speicherbare Energie nicht erreich womit die Alterungskurve um ungefähr 4 % herabgesetzt ist.



GRAPHIK ZU MODEL C: Model C verhält sich im Neuzustand konträr zu Model B besitzt dann allerigns von beginn an eine nahezu lineare Alterungskurve, wodurch hier von einer insgesamt höheren Degradation von 6 % pro 100.000 km ausgegangen werden muss.

liche Degradationsrate bestimmen.
Die Darstellung zu Model B zeigt ein Beispiel: Wenn der vom Hersteller angegebene SoH zu Beginn bei 100 % liegt, die AVILOO Messung aber einen realen Wert von 97 % zeigt, ergibt sich eine entscheidende Differenz für die Bewertung der Degradation bei Betrachtung des zweiten Messwertes. Wird nach 25.000 Kilometern ein SoH von 91 % gemessen, bedeutet das nicht unbedingt einen Verlust von 9 Prozentpunkten, sondern möglicherweise nur von 6 Prozentpunkten bezogen auf den tatsächlichen Ausgangswert. Ein Wort der Erklärung zur korrekten Interpretation der folgenden Grafiken. Wie bereits erwähnt, beschreibt die hellblaue Fläche die Streuung der SoHs von verschiedenen Fahrzeugen desselben Typs. Dabei ist ersichtlich, dass die Streuung mit steigendem Kilometerstand zunimmt und hier kommt das Nutzungsverhalten ins Spiel. Die hellblaue Fläche stellt das 95 % Konfidenz-Intervall dar: 95 % der Fahrzeuge liegen innerhalb dieser Fläche und 5 % außerhalb. Dies sind vor allem Fahrzeuge mit schwerwiegenden Mängeln oder getauschten Batterien. Um beim Kauf eines Fahrzeugs sicher zu gehen, das es sich nicht um ein Solches handelt, sollte zumindest ein AVILOO FLASH Test gemacht werden.

VORTEILE DER DEGRADATIONSMESSUNG UND -AUFZEICHNUNG FÜR NEUWAGENBESITZER UND GEBRAUCHTWAGENKÄUFER

Diese Methodik bietet gleich mehrere Vorteile:

- **Für Neuwagenkunden:** Eine AVILOO Erstmessung des Startwerts macht die Beobachtung der exakten Degradation erst valide.
- **Für Wiederverkauf:** Eine dokumentierte Degradationskurve erhöht die Glaubwürdigkeit und den Wert eines EV auf dem Gebrauchtwagenmarkt.
- **Für Gebrauchtwagenkäufer:** Eine nachvollziehbare Historie der Batteriegesundheit bietet Sicherheit und ein beachtliches Qualitätskriterium beim Kauf.

PRÄDIKTIVE MODELLE ZU DEGRADATION UND LEBENSDAUER

AVILOO's Engineering Experten arbeiten bereits intensiv an der Entwicklung von Modellen, die durch die Analyse spezieller Prädiktoren eine Prognose der künftigen Degradation und SoH-Entwicklung einer Batterie erlauben werden („Expected Remaining Lifetime").

FAZIT

Um zu sehen, wie es um EV-Batterie Alterung und Degradation exakt steht, ist die SoH-Testung im Neuzustand (bzw. im Zustand der Übernahme eines Gebrauchtwagens) essentiell. Wenn nach frühestens 20.000 km eine zweite unabhängige AVILOO Messung – mit dem PREMIUM oder dem FLASH Test, erfolgt, werden ein valider Wertevergleich und das Aufzeigen einer Entwicklung möglich. Die jeweiligen SoHs-IST-Zustände verbunden ergeben die Degradierungskurve, die Rückschlüsse auf die adäquate Behandlung der Fahrzeugbatterie erlaubt.



NEUE PARTNERSCHAFTEN

UNABHÄNGIGES BATTERIEZERTIFIKAT ALS QUALITÄTSMERKMAL

In den vergangenen Monaten durfte AVILOO wieder zahlreiche neue Partner willkommen heißen. Von großen Auktionshäusern, über Verbände, Reseller bis hin zu renommierten OEMs wird auf die unabhängige Batteriediagnose des Markführers vertraut.

Das Interesse an unabhängigen Batteriezertifikaten von höchster Qualität ist ungebrochen und steigt ständig an. Das hat sich in den vergangenen Monaten auch in neuen Partnerschaften gezeigt, die renommierte Namen des EV-Gebrauchtwagenmarktes mit AVILOO, dem Industriestandard für Batterieanalyse, eingegangen sind.

VERTRAUEN UND TRANSPARENZ ALS WICHTIGSTES VERKAUFSARGUMENTE

So ist AVILOO seit Kurzem Partner von Smart Europe, die das unabhängige Batteriezertifikat in ihr smart certified Gebrauchtwagenprogramm integriert haben, das bereits in Deutschland erfolgreich ausgerollt wurde. ***„Durch die Partnerschaft mit AVILOO bieten wir unseren smart-Kunden höchste Transparenz und Vertrauen in punkto Performance ihrer Fahrzeugbatterie. Dank präziser Messung und Zertifizierung der Leistungsfähigkeit gewinnen sie Sicherheit, verlässliche Daten und ein gutes Gefühl beim Kauf eines smart-Gebrauchtwagens“,*** *erklärt Aymen Ismail, Customer Services Director, Smart Europe.*

Mit der Emil Frey Gruppe setzt auch der führende Anbieter im Schweizer Automobilhandel auf das Batteriezertifikat von AVILOO und streicht hier vor allem den technologischen Vorsprung des Analyseverfahrens gegenüber herkömmlichen Systemauslesern hervor: ***„Als einer der führenden Anbieter im Automobilhandel möchten wir unseren Kunden maximale Sicherheit und Transparenz bieten – gerade beim Kauf gebrauchter Elektrofahrzeuge. Der AVILOO FLASH Test ist schnell, einfach und zuverlässig und hilft dabei, Vertrauen zu schaffen und Qualitätsstandards im Markt zu etablieren.“*** Im deutschsprachigen Raum ist mit dem Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK) auch einer der größten Fach-Verbände von der Wichtigkeit unabhängiger Batteriezertifikate überzeugt und sieht deren Verwendung als essenzielles Tool für seine Mitglieder und Partnerbetriebe. ***„Der neue, verbesserte AVILOO FLASH Test wird unseren Kfz-Betrieben dabei helfen, mithilfe einer noch tieferen Detailanalyse technische Fehler leichter einzugrenzen und zu beheben“,*** *sagt ZDK-Vizepräsident Thomas Peckruhn, der weiter ausführt:*

„Eine noch präzisere und umfangreichere Batteriediagnose wird künftig zu noch mehr Sicherheit und Transparenz im wachsenden Markt für gebrauchte E-Fahrzeuge und Plug-in Hybride beitragen."

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN IN DOWN UNDER

Besonders in Australien konnten kürzlich strategisch besonders wichtige Partnerschaften geschlossen werden. Pickles zählt mit über 850 Mitarbeitern zu den größten Auktionshäusern und Remarketern für EV-Fahrzeuge des Landes und verkündete im Juli 2025 die Zusammenarbeit mit AVILOO. Mit der Veröffentlichung des SoHs aller getesteten Fahrzeuge auf ihrer Verkaufsplattform stellt Pickles das erste Unternehmen Australiens dar, das ihren Kunden diesen Service zur Verfügung stellt. ***„Die Batteriegesundheit ist bei einem Elektrofahrzeug von großer Bedeutung. Sie bestimmt den Wiederverkaufswert, die Reichweite und die langfristige Zuverlässigkeit. Dieser Schritt gibt Käufern – insbesondere Händlern – echte Sicherheit statt bloßer Vermutungen",*** *gibt Brendon Green, General Manager, bekannt.*

„AVILOO-BATTERIEZERTIFIZIERUNG ZENTRALER BESTANDTEIL UNSERER STRATEGIE"

Mit Manheim Australien (Teil der COX Automotive Gruppe) bietet seit September ein weiteres renommiertes Auktionshaus in Down Under den AVILOO FLASH Test für seine Kunden an.
„Die Forschung, die wir sehen, zeigt, dass ein zentrales Anliegen potenzieller Käufer gebrauchter Elektrofahrzeuge – sowohl bei Händlern als auch in der Öffentlichkeit – der Zustand der Batterie ist, sowohl im Hinblick auf die Gegenwart als auch auf die Zukunft", erklärt Mike Costello, Manager für Unternehmenskommunikation und Analyst bei Manheim Australia, der aus diesem Grund den Einsatz unabhängiger Batterieanalyseverfahren als unerlässlich betrachtet: ***„Wir glauben, dawss Auktionskäufer künftig unabhängige Bewertungen des Batteriezustands bei den Elektrofahrzeugen erwarten werden, auf die sie bieten möchten. Daher betrachten wir die AVILOO-Batteriezertifizierung als einen zentralen Bestandteil unserer umfassenderen EV-Strategie."***

AVILOO-CEO Marcus Berger streicht die Wichtigkeit eines jeden Kunden hervor und freut sich über das rege Interesse am AVILOO Diagnoseverfahren:

„Die Unsicherheit über den Zustand der Batterie, dem wichtigsten Faktor für den Restwert eines Fahrzeugs, stellt für viele Käufer gebrauchter Elektrofahrzeuge eine große Herausforderung dar. Wir möchten Klarheit auf dem globalen Markt für gebrauchte Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeuge schaffen – sowohl für Händler als auch für potenzielle Käufer.Daher freuen wir uns sehr, in zahlreichen Ländern strategisch wichtigen Partner gefunden zu haben. Wir sind überzeugt, dass wir durch diese Partnerschaften einen weiteren Schritt gemacht haben, um die Batteriediagnostik weltweit auf ein neues Niveau zu heben."



Marcus Berger, CEO

Eine spannende Kooperation besteht seit Kurzem mit CARMERA. Die App des österreichischen Unternehmens stellt Fahrzeugfotos innerhalb weniger Sekunden frei und lädt diese dank API-Integration automatisch auf die gewünschten Verkaufsplattformen. Dank der Zusammenarbeit mit AVILOO erhalten Kunden zudem die PREVIEW des Batteriezertifikats bei Vorhandensein eines FLASH Test-Ergebnisses ebenfalls direkt bildlich bereitgestellt.

PARTNER, DIE UNS VERTRAUEN:



AVILOO WELTWEIT UNTERWEGS

INNOVATION KENNT KEINE GRENZEN

AVILOO war über die letzten Monate auf zahlreichen Messen und Events in aller Welt vertreten und konnte nicht nur wertvolle Partner dazugewinnen, sondern auch Kunden weltweit von AVILOOs smarter Batteriediagnose überzeugen.

Die letzten Monate waren für AVILOO geprägt von internationaler Präsenz, spannenden Begegnungen und inspirierenden Momenten. Als Pionier in der unabhängigen Batteriediagnose durften wir Teil zahlreicher renommierter Veranstaltungen rund um den Globus sein – von Berlin über Paris bis nach Sydney. Diese Vielfalt ist für uns nicht nur ein Zeichen unserer globalen Ausrichtung, sondern auch ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Denn wir glauben fest daran: Der direkte Austausch mit Kunden, Partnern und Branchenexperten ist der Schlüssel zur Weiterentwicklung – sowohl technologisch als auch menschlich. Neue Perspektiven, frische Ideen und persönliche Gespräche sind es, die unsere Mission befeuern: Die Zukunft der Batteriediagnose entscheidend mitzugestalten.

GLOBALE BÜHNE FÜR STARKE STIMMEN

Unsere Führungskräfte haben AVILOO auf internationalen Bühnen eindrucksvoll vertreten. So begeisterte unser CMO Johannes Huber das Publikum der autobuzz in Berlin mit einer fesselnden Präsentation über die Zukunft der Batteriediagnostik. In Paris leitete COO Wolfgang Berger einen praxisnahen Workshop bei der EMVO, der tiefere Einblicke in die Anwendung unserer Technologie bot. Besonders praxisnah wurde es auch bei der mobile.de Masterclass, wo Michael Schneider in einer spannenden Diskussionsrunde den Unterschied zwischen herkömmlichem Auslesen und echter Diagnostik erklärte. Die Teilnehmer konnten den FLASH Test live erleben – und das Ergebnis nach nur drei Minuten direkt an ihren eigenen Fahrzeugen bestaunen. Auch CTO Nikolaus Mayerhofer überzeugte mit einem Vortrag auf der VAB in Brüssel, in dem er die Smart Diagnostics von AVILOO vorstellte. Weitere Highlights waren unsere Roadshows und Gespräche auf der AFMA Tradeshow in Sydney sowie der autopromotec in Bologna – zwei Events, die unsere internationale Reichweite eindrucksvoll unterstrichen.

AUSZEICHNUNGEN UND ANERKENNUNG

Neben spannenden Events durften wir uns auch über bedeutende Auszeichnungen freuen. Auf der NextRise in Korea wurde AVILOO mit dem „Rise Innovator Award“ geehrt – eine Auszeichnung, die uns als „Rising Star“ unter den österreichischen Start-ups würdigt. Auch im E-Autohandel setzen wir neue Maßstäbe: Die Gewinner der „Goldenen Batterie“ nutzen unser neues Batteriezertifikat erfolgreich und zeigen sich begeistert von der Transparenz und Aussagekraft unseres neuen Zertifikats.

MIT RÜCKENWIND IN DIE ZUKUNFT

Mit all diesen Eindrücken im Gepäck setzen wir unsere Reise fort – motiviert, inspiriert und voller Tatendrang. Unser Ziel ist klar: Wir wollen die Batteriediagnose weltweit revolutionieren. In Europa, Australien und Asien haben wir bereits starke Partnerschaften aufgebaut. Nun richten wir unseren Blick auf Amerika: Schon bald werden wir in Mexiko und Las Vegas präsent sein und auch dort den E-Automarkt nachhaltig verändern.

AVILOO steht für eine Zukunft, in der E-Autos transparent, sicher und zuverlässig bewertet werden können. Wir sind mit umfangreichen Informationen auf unserer Website immer im Austausch und auch mit unserem Customer Support Team jederzeit für unsere Kunden da – erreichbar unter help@aviloo.com.



EMVO, PARIS



GEWINNER DER „GOLDENEN BATTERIE“



AFMA TRADESHOW, SYDNEY



VAB, BRÜSSEL

IMPRESSUM

AVILOO Detect Magazin
Ausgabe #3 Herbst/Winter 2025/2026

Herausgeber:
AVILOO GmbH
IZ NÖ-Süd, Straße 16, Objekt 69/5
2355 Wiener Neudorf, Österreich
UID Nr.: ATU 737 81605

Telefonnummer: +43 2236 514 010
E-Mail: info@aviloo.com

Redaktion: Uwe Blümel

Fotos: AVILOO

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir in unseren Texten auf das Gendern mit Satz- und Sonderzeichen und verwenden stattdessen nur die männliche Form. Alle personenbezogenen Begriffe beziehen sich jedoch auf Angehörige aller Geschlechter.

TECH SHOW-VIDEOS
HIER

AVILOO

BATTERY DIAGNOSTICS

connect to detect



AVILOO: MACHT AUS BATTERIE-RISIKO IHR STÄRKSTES VERKAUFSARGUMENT

- → **Unabhängig & sofort – Vertrauen in 3 Minuten:** Der AVILOO FLASH Test liefert herstellerunabhängige Zell-Diagnosen und ein Batteriezertifikat in nur drei Minuten.
- → **KI-gestützt – Probleme vorhersagen:** Mit der größten EV-Batteriedatenbank erkennt AVILOO Anomalien frühzeitig und macht Risiken kalkulierbar.
- → **Zertifiziert & vertrauenswürdig – Markt-Benchmark:** ISO-akkreditiert und von führenden OEMs genutzt, steht AVILOO für geprüfte Qualität.
- → **Nachweisbarer Markterfolg – Schnellere Deals:** AVILOO-zertifizierte Fahrzeuge verkaufen sich schneller, zu besseren Preisen und mit weniger Reklamationen.

